

Fiche « Plaquette de communication »



Quels objectifs de ce type de communication ?

- Présentation de résultats techniques, d'un témoignage d'agriculteur Dephy / 30 000, d'une structure, d'un projet ou restitution d'un événement
- Accroche pour donner envie d'en savoir plus
- Une forme de communication attractive, permettant d'associer des images de type carte/schéma/photos et des témoignages
- Présentation des réseaux Dephy/groupes 30 000 de manière synthétique
- Facilement diffusable via les réseaux sociaux, sites internet ou lors d'évènements/réunions.



Rétroplanning/organisation

- Fixer la date de parution
- Anticiper : Préparer quelques mois à l'avance (préparation du contenu, validation et délai d'impression)
- Informer au préalable l'Ingénieur Territorial DEPHY (IT), l'animateur Ecophyto en Chambre Régionale d'Agriculture (CRA) et le Chef de projet Ecophyto en DRAAF. Si la communication s'y prête, en informer la Cellule d'Animation Nationale (CAN) pour diffusion via EcophytoPIC et/ou la DEPHY News (chargés de missions ou cellule.dephy@apca.chambagri.fr),
- Si besoin de financement au-delà de l'enveloppe attribuée via la convention d'animation du réseau Dephy ou du groupe 30 000, faire une demande de financement supplémentaire via les appels à projet nationaux,
- Si besoin, créer un petit groupe de travail opérationnel pour préparer la plaquette

✓ Etape, Délai, Préparation

- Quels objectifs ? Quel message ? Quelle cible ?
- Quels moyens pour élaborer cette plaquette : en interne ou via une agence de communication ?
 - ★ Budget
 - ★ Source de financement
- Anticiper la date de parution et informer la personne chargée de communication de la structure, et de la cellule d'animation nationale Dephy en amont de la conception
- Préparation du contenu
 - ★ Lister le contenu que l'on souhaite voir dans la plaquette
 - Prévoir une maquette pour un visuel homogène, prioriser les informations, et le nombre de pages nécessaire



Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY

Date de publication : décembre 2018



AGENCE FRANÇAISE POUR LA BIODIVERSITÉ
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT



- ★ **Quelles informations ?**
 - **Encart d'introduction voire Edito**
 - **Texte/Images (attention aux crédits photos)**
- **Ne pas oublier de :**
 - ★ **Pour les groupes DEPHY**
 - **Placer le logo DEPHY-ECOPHYTO**
 - **A la fin de la plaquette, placer en plus :**
 - **Le logo du ministère en charge de l'Agriculture**
 - **Le logo du ministère en charge de l'Environnement**
 - **Le logo de l'Agence Française pour la Biodiversité**
 - **La phrase suivante : « Action pilotée par le ministère chargé de l'agriculture et le ministère chargé de l'environnement, avec l'appui financier de l'Agence Française pour la Biodiversité, par les crédits issus de la redevance pour pollutions diffuses attribués au financement du plan Ecophyto »**
 - ★ **Pour les groupes 30 000**
 - **Placer le logo ECOPHYTO**
 - **A la fin de la plaquette, placer en plus :**
 - **Le logo du ministère en charge de l'Agriculture**
 - **Le logo du ministère en charge de l'Environnement**
 - **Le logo de(s) l'Agence(s) de l'eau qui finance(nt) le groupe**
 - **La phrase suivante : « Action pilotée par le ministère chargé de l'agriculture et le ministère chargé de l'environnement, avec l'appui financier de l'Agence de l'eau [préciser le bassin concerné], par les crédits issus de la redevance pour pollutions diffuses attribués au financement du plan Ecophyto »**
 - ★ **Possibilité de solliciter l'IT, l'animateur régional Ecophyto CRA, le chef de projet Ecophyto DRAAF, le chargé de communication de sa structure pour appui à la conception de la plaquette de communication**
- **Montage : soi-même via Publisher ou Scribus (logiciel libre), voir en interne avec son responsable communication pour aide ou agence de communication qui peut se charger de la maquette si vous fournissez tous les éléments (textes et visuels)**
- **La version finale de la plaquette doit être validée par la DRAAF et la CRA**
- **Valider le bon à tirer (BAT) auprès de l'imprimeur**
- **Définir le plan de diffusion :**
 - ★ **sites internet, réunions, bulletins techniques, newsletters, lycées agricoles, etc**
 - ★ **diffuser aux ingénieurs territoriaux Dephy, animateurs régionaux Ecophyto des Chambres régionales d'agriculture et chefs de projet Ecophyto DRAAF, qui transmettront à l'ensemble des acteurs régionaux**



Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY



✓ Interlocuteurs

- Agence de communication et/ou Chargé de communication de la structure
- Imprimeur : établir plusieurs devis (les tarifs et la qualité peuvent être très variables). Voir au préalable si un marché est ou non établi avec un imprimeur.

✓ Supports de communication (des exemples)

<https://drive.google.com/open?id=0B-7SbnNBGF1CVk4tUU5zMVpkUDg>
<https://agribioardeche.wordpress.com/2016/09/07/2441/>
<https://quinzainedelabio.wordpress.com/>
http://www.interbio-franche-comte.com/Conversion_Grandes_Cultures.html
http://www.ecophytopic.fr/sites/default/files/GCPE_PICARDIE_ULRYCH_TRAJ_2014.pdf
<http://www.bretagne.synagri.com/synagri/la-vie-des-groupes>
http://www.pyrenees-orientales.chambagri.fr/fileadmin/Pub/CA66/Internet_CA66/Documents_Internet_CA66/MENU_HORIZONTAL/ECOPHYTO/PLAQUETTE_ECOPHYTO_2017.pdf
http://www.paca.chambres-agriculture.fr/fileadmin/user_upload/Provence-Alpes-Cote_d_Azur/020_Inst_Paca/CA83/Documents/Agriculteurs/prestations_vignerons/2017_ca83_Reducire_utilisation_produitsphytos.pdf

ÉCOPHYTO DEPHY Réduire l'utilisation des produits phytosanitaires en viticulture

Depuis 2010, la Chambre d'Agriculture du Var s'est engagée dans la réduction de l'utilisation des intrants : dans la démarche ECOPHYTO par l'animation du réseau de fermes de référence DEPHY viticoles par l'animation des basses versants à enjeux.

Forme de ces expérimentations, qui présentent de bons résultats, la Chambre d'Agriculture du Var présente des livrets dans cette plaquette afin d'aider les viticulteurs varois à réduire l'utilisation des produits phytosanitaires en viticulture.

Le Plan Ecophyto et les réseaux DEPHY, qu'est-ce que c'est ?

Déclaration nationale de la directive européenne 2009/128, il vise à réduire progressivement l'utilisation des produits phytosanitaires en France tout en maintenant une agriculture économiquement performante. Il est décliné dans toutes les régions. Le réseau DEPHY est une action forte du Plan Ecophyto.

Le réseau DEPHY Fermes Ecophyto comprend près de 3000 exploitations volontaires, accompagnées par des ingénieurs réseau. Le but de ces expérimentations est d'expérimenter des pratiques et des systèmes économes en produits phytosanitaires, tout en assurant la performance économique de l'exploitation.

Le réseau DEPHY Fermes viticole du Var

- Mis en place en 2011
- Animé par la Chambre d'Agriculture du Var
- Composé de 8 exploitations « historiques » et 2 nouvelles exploitations depuis 2016.

L'IFT, qu'est-ce que c'est ?

C'est l'Indice de Prévalence de Traitement, le nombre globalement l'aire totale de produits appliqués par hectare et par an.

1 ent-milieu = 1 ent-milieu pleine dose + IFT de 2
2 traitement à demi-dose ent-milieu = IFT de 0,5

Le réseau DEPHY viticole du Var en quelques chiffres : Coût moyen de la protection phytosanitaire.

IFT moyen	2010	2016	Diminution moyenne
ent-milieu	6,32	3,11	50,3%
ent-milieu	5,19	2,58	50,3%
herbicide	0,37	0,34	8,1%

Réduire de 70% de l'utilisation des produits Dendrogénés, Mutagènes et Reproducteurs entre 2010 et 2016.

Diminution voire arrêt de l'utilisation des herbicides, par la gestion du travail du sol, semis d'enherbement ou enherbement naturel.

Raisonnement des traitements

Raisonnement des traitements, c'est prendre en compte plusieurs facteurs pour évaluer le risque afin de savoir s'il est nécessaire de traiter ou non.

INFORMATIONS

- Matériau
- Autre(s) guide(s) "Constat"

OBSERVATIONS

- État phénologique
- État sanitaire
- Comportement, utilisation de produits d'entretien

CONNAISSANCES

- Prévalence des parasites
- Sensibilité préventive
- Sensibilité des végétaux
- Produits phytosanitaires
- Techniques alternatives

Si le traitement est nécessaire, il convient alors de réfléchir à quel produit utiliser, et à quelle dose.

Des outils à votre disposition

Premier outil : vos yeux !

Des observations que vous faites vous-mêmes sur vos vignes sont les plus importantes et vous permettent de voir les symptômes et/ou de constater une meilleure connaissance de vos parcelles.

Le Bulletin de Santé du Végétal (BSV) - Echelle régionale (PACA) Parution hebdomadaire pendant la saison viticole. Il donne une synthèse des pressions parasitaires et une analyse du risque, basée sur des observations et piégeage, ainsi qu'une multiplication du risque.

Le Mag Viti Oeno - Echelle départementale (Var) Parution hebdomadaire pendant la saison viticole. Il donne des informations sur la pression, météo, l'état phénologique, le météo, et aide au choix du positionnement des traitements et au choix des produits. Il est rédigé à l'aide d'observations de terrain ainsi que sur ce module.

Guide des Vignobles Rhône Méditerranéenne Parution annuelle qui présente les maladies et ravageurs du vignoble classés par stade de la vigne, tout au long de la saison. Il donne des préconisations de lutte raisonnée, et est alimenté par des résultats d'expérimentation.

Philippe MORIN - Domaine de Marchandus, à Roquebrune-sur-Argens. Membre du réseau DEPHY viticole du Var depuis 2011.

« En raison, l'effectif des observations de façon hebdomadaire sur mon vignoble, l'objectif est de voir l'état sanitaire, les stades phénologiques auxquels on se trouve, pour ensuite décider de non un traitement. Le Mag Viti Oeno nous apporte une vision d'ensemble, une situation globale d'un point de vue phytosanitaire et l'état des stades phénologiques sur le département. Cela va permettre de prendre des décisions par la suite. Tous les outils sont bons à prendre pour essayer de raisonner au mieux ses interventions. »

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY

Date de publication : octobre 2018



AGENCE FRANÇAISE POUR LA BIODIVERSITÉ
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

Page 3 / 5



Facteurs de réussite et Points de vigilance

✓ Facteurs de réussite

- Anticiper les délais d'impression
- Bien cadrer le projet et les informations que l'on souhaite voir figurer dans la plaquette
- Avoir défini son plan de diffusion avant la réalisation de la plaquette
- Visuels et images à définir en amont
- Prévoir plusieurs versions :
 - Imprimeur
 - Pour diffusion sur site web
 - Pour diffusion par mail

✓ Points de vigilance :

- Qualité des images (attention aux conditions météorologiques lors des photos par exemple)
- Crédits photo/logo/icône/image : citer les crédits
- Droits à l'image : avoir les droits à l'image de toutes les personnes sur les photos ou veiller à ce que les personnes ne soient pas reconnaissables sur les photos
- Bien adapter le message à la cible et à la forme de diffusion
- Restez concis et clairs,
- Eviter trop de couleurs et formes
- Respecter la [charte graphique Ecophyto](#)
- Taille de la plaquette : mieux vaut éviter de dépasser 4 pages pour une information synthétique.



Les moyens humains et financiers :

✓ Temps de réalisation et préparation

- En faisant appel à une agence de communication
 - ★ Préparation du contenu/Bibliographie : 2 jours
 - ★ Rédaction/Choix illustrations : 0.5 jour
 - ★ Validation avec l'agence de communication (1h)
- Pour une réalisation en interne (sur la base de l'expérience de plusieurs ingénieurs réseau)
 - ★ Préparation/bibliographie : 2 jours
 - ★ Rédaction/mise en forme : 3 jours
 - ★ Validation du bon à tirer (BAT) : 1h



Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY

Date de publication : octobre 2018



AGENCE FRANÇAISE POUR LA BIODIVERSITÉ
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT



✓ Coût

Coût de conception si maquette par agence de communication : 400€-500€ HT (frais d'impression à ajouter)

Exemple de coût d'impression pour une Plaque Dépliant 2 volets (4 pages A4)

Format fini : 21.00 x 29.70 cm

Format ouvert : 42.00 x 29.70 cm

Papier : Couché Demi-Mat 170 g/m²

Impression : Quadri recto/verso

Entre 100 et 200 € HT pour 100 exemplaires imprimés



Lancés en 2017, les Groupes d'Echanges et de PARTage de CONnaissances (GEPACO) sont des groupes internes qui ont pour vocation de faire échanger et partager les membres du réseau, de faire monter en compétences le groupe ou encore d'explorer ou co-construire des outils ou des solutions. Basés sur le volontariat, ce sont actuellement onze groupes qui abordent des sujets aussi variés que la biodiversité fonctionnelle, la fertilité des sols, relatif au métier d'Ingénieur Réseau, etc. Le GEPACO 'Communication Locale du réseau DEPHY' s'est donné pour but d'aider l'ingénieur réseau à avoir une communication locale et efficace adaptée au public cible.

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY



AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT