



# Fiche

## « Etudiants »

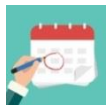


### Quels objectifs de ce type de communication ?

- Faire connaître le Plan Ecophyto
- Que sont les réseaux DEPHY et/ou les groupes 30 000 ?
- Accompagner les étudiants, qu'ils aient des contacts (conseillers, agris) pour la suite de leurs études ou leur installation
- Selon le type de profil : étudiants en lycée agricole (plus novices) ou BTS (plus techniques)
- Toujours garder en tête de se mettre à niveau



*Crédit photo : Chambre d'Agriculture du Var*



### Rétroplanning/organisation

#### ✓ Etape, Délai, Préparation

- Contacter assez tôt (début année scolaire) le ou les établissements avec lesquels vous souhaitez travailler. Les professeurs ont leur planning de l'année avec les étudiants, et les dates d'actions doivent être calées assez tôt. Le programme est à affiner en fonction du profil des étudiants et des attentes des professeurs.

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY





## Exemple de programme d'une journée

Journée étudiants CFPPA Hyères 2018

- BTS : le 22 mai 2018
  - o 5 thèmes : entretien du sol, engrais verts, pistes pour diminuer les traitements, gestion des effluents viticoles, analyse du calendrier de traitements
- Retour le lundi 04/06 de 10h à midi au CFPPA

### Programme de la matinée (9h-12h) :

- Présentation du réseau DEPHY
  - o Plaquette DEPHY
- Le domaine : son histoire, sa démarche
- Tour du matériel utilisé
- Point sur maladies (mildiou/oidium)
  - o Point cycle maladies (Mag Viti Oeno)
  - o Guide des Vignobles
  - o Point stratégie phytosanitaire (pages Certiphyto)
  - o Plaquette « Raisonner ses traitements »

### Après-midi (13h30-15h30) :

- Stratégie phytosanitaire
  - o Quelle stratégie mildiou feriez-vous ? (avec données météo)
  - o Exemple du calendrier de traitement 2016 du domaine
  - o Calcul doses de cuivre appliquées, calcul doses appliquées en moyenne
- Tour dans les vignes
- Logiciel Mes P@rcelles (plaquettes)

- Garder un contact régulier avec les professeurs. Anticiper les changements de professeurs.
- Communication : établir communiqué de presse avant journée avec étudiants (presse locale, presse agricole, France 3) et leur envoyer quelques semaines avant journée

### Exemple de communiqué de presse



## Communiqué Presse

### La viticulture varoise relève le DEPHY : visites pédagogiques d'exploitations viticoles pilotes

Mardi 22 mai à Lorgues – Château la **Martinette** (Guillaume **Harant** et Charlotte **Devesa**)

Judi 14 juin aux **Mayons** – Domaine de la **Fouquette** (Jean-Pierre **Daziano**)

Depuis 2010, le Domaine de la **Fouquette** fait partie du réseau DEPHY viticole varois aux côtés de 9 autres exploitations viticoles : un réseau de vignerons volontaires qui s'engagent à réduire significativement l'usage de produits phytosanitaires tout en maintenant la performance économique de leur entreprise. En 2016, le Château la **Martinette** a rejoint le réseau. Le 22 mai prochain, Guillaume **Harant** (directeur technique) et Charlotte **Devesa**, du Château la **Martinette**, et le 14 juin prochain, Jean-Pierre **Daziano**, vigneron au Domaine de la **Fouquette**, accompagnés par la Chambre d'Agriculture qui anime ce réseau DEPHY, accueilleront deux groupes d'élèves de BTS **Viti Oeno** et de BPREA du CFPPA de Hyères.

#### Pourquoi recevoir des étudiants sur l'exploitation ? De la théorie à la pédagogie active

Les élèves de BTS **Viti Oeno** et BPREA se destinent à devenir vignerons ou plus largement des professionnels de la vigne et du vin. Ils sont l'avenir de la

Cette ressource a été produite dans le  
cadre du GEPACO Communication locale  
du Réseau DEPHY



AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

## ✓ Interlocuteurs

- En premier lieu, directeurs d'établissements.
- Puis professeurs techniques
  - ★ Qui restent de bons interlocuteurs pour inviter à des journées de démonstration, etc.
- Il existe aussi le dispositif Educ'Ecophyto : <http://www.adt.educagri.fr/dossiers-thematiques/dispositif-educecophyto.html> duquel il est possible de se rapprocher (10 établissements pilotes)



## ✓ Supports de communication (des exemples)

- Conférence en classe/amphi
  - ★ Choisir plutôt des formats courts, par thème précis
  - ★ Difficile de capter l'attention du public
  - ★ Format jugé un peu trop « scolaire » par les étudiants
- Visites de FERMES DEPHY ou FERMES 30 000 (échanges agriculteurs/étudiants, quasi « parrainage »)
  - ★ Un format qui fonctionne bien, favorise les échanges et l'apprentissage
  - ★ Former plusieurs groupes (ex : travail du sol – gestion des effluents – diminuer ses traitements – enherbement – analyse du calendrier de traitements) avec retour sur visite par la suite (15 jours après)
  - ★ Matinée : introduction et présentation générale de l'exploitation
    - Présentation du Plan Ecophyto, réseau DEPHY/groupes 30 000, la démarche
    - Visite de l'exploitation, du matériel utilisé
  - ★ Après-midi : plus technique, axée sur la reconnaissance des maladies, ravageurs ou travail du sol, raisonnement et stratégie de l'exploitant en terme phytosanitaires, économique, environnemental, et tour d'exploitation pour apprendre à observer
- Vidéos
  - ★ Support apprécié, pour diffusion aux élèves
- Plaquettes



## Facteurs de réussite et Points de vigilance

### ✓ Facteurs de réussite

- Bonne anticipation avec les professeurs sur les thèmes à aborder, le niveau des étudiants.
- Garder le contact régulier avec les professeurs
- Avoir des supports variés : éviter le powerpoint/diaporama rébarbatif, plutôt des visuels.

Cette ressource a été produite dans le cadre du GEPACO Communication locale du Réseau DEPHY





## ✓ Points de vigilance :

- Groupe trop important : faire des sous groupes
- Demander un retour : intéressant pour l'animateur du groupe et agriculteur
- Présenter des thèmes plus précis plutôt que de survoler le sujet global



## Les moyens humains et financiers :

### ✓ Temps de réalisation et préparation

1 journée de préparation pour une journée avec étudiants

### ✓ Coût

Aucun



*Lancés en 2017, les Groupes d'Echanges et de PARTage de CONnaissances (GEPACO) sont des groupes internes qui ont pour vocation de faire échanger et partager les membres du réseau, de faire monter en compétences le groupe ou encore d'explorer ou co-construire des outils ou des solutions. Basés sur le volontariat, ce sont actuellement onze groupes qui abordent des sujets aussi variés que la biodiversité fonctionnelle, la fertilité des sols, relatif au métier d'Ingénieur Réseau, etc. Le GEPACO 'Communication Locale du réseau DEPHY' s'est donné pour but d'aider l'ingénieur réseau à avoir une communication locale et efficace adaptée au public cible.*

Cette ressource a été produite dans le  
cadre du GEPACO Communication locale  
du Réseau DEPHY



AGENCE FRANÇAISE  
POUR LA BIODIVERSITÉ  
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT